RECHERCHE ALTERNANCE · 2026 – 2028

GABRIELLE HOARAU

Assistante marketing & communication

Rythme 2 jours école / 3 jours entreprise

MON PORTFOLIO



gabrielle.hoarau@ynov.com / +33 6 12 59 60 66 / in/gabrielle-hoarau / Montpellier, 34090 / Permis B · véhiculée

Une bonne idée ne sert à rien si elle ne touche personne.

Ce qui me motive : **construire des marques qui ont quelque chose à dire, et les faire entendre.** Je veux une alternance où mon travail compte vraiment, pour l'entreprise comme pour le monde qui nous entoure.

FORMATIONS

Bachelor Chef de Projet Digital
Ynov Campus · Montpellier
Sept. 2025 – en cours

Licence de psychologie
Université Grenoble Alpes
2022 – 2024 · niveau Licence 2

Baccalauréat général
Lycée Roland Garros · Le Tampon (97430)
2022

CERTIFICATION

MOOC L'Atelier RGPD · CNIL (2026)

LANGUES

Créole réunionnais · maternelle
Anglais · A2, en perfectionnement

HARD SKILLS

Étude de marché · Persona · Marketing mix · Agile : Kanban · E-réputation · Engagement & persuasion · SEO · Réseaux sociaux

SOFT SKILLS

Organisation · Relationnel · Travail en équipe · Rigueur · Adaptabilité · Autonomie

OUTILS

Figma · Canva · CapCut · Notion · Pack Office · Trello · Claude · Google Workspace

CENTRES D'INTÉRÊT

Escalade · 9 ans

Persévérance · analyse de voies complexes · gestion de l'effort

PROJETS *académiques*

01 KOMÉLA - PORTEUSE ET CHEFFE DE PROJET

2026 – 2027 Ydays Ynov · équipe de 12

- Concept de la marque : swimwear couvrant, modulable, éco-responsable
- Cadrage : objectifs de l'année, piliers stratégiques, MVP du jury
- Recrutement de l'équipe et répartition des rôles par filière
- Organisation de la veille en binômes : tendances, concurrence, com
- Questionnaire d'étude de marché (objectif : 150+ répondantes)
- Pilotage et suivi de l'avancement sur Notion, blog d'équipe

02 LA BRASSERIE DES FLEURS - REPOSITIONNEMENT

SEPT. 2026 Projet individuel · brasserie réelle à Nîmes

- Audit : emplacement, offre, identité, réseaux, avis Google (4,1/5)
- Diagnostic : gros flux près de la gare, aucune identité de marque
- Positionnement « refuge floral » : cibles (familles, Gen Z), promesse
- Plan de com : Instagram, TikTok, Google Maps, presse locale
- 10 KPI chiffrés, dont 60 % de notoriété locale visée en 6 mois
- Logo conçu à partir d'un brief créatif détaillé

03 ETHIKWEAR - MARQUE DE MODE ÉCO-RESPONSABLE

OCT. 2025 – FÉV. 2026 En binôme · coordination du projet

- Veille et mapping concurrentiel d'une quinzaine de marques
- SWOT, persona cible et marketing mix de la marque
- Plan média sur 4 mois (Instagram, TikTok, YouTube) et 11 KPI
- Logo dessiné de A à Z sur Illustrator, avec ses déclinaisons
- Maquette e-commerce Figma (ordi et mobile) revue après tests

EXPÉRIENCES *professionnelles*

01 ÉQUIPIÈRE POLYVALENTE - RESTAURATION RAPIDE

JANV. 2025 – SEPT. 2025 G LA DALLE · Saint-Pierre (97410)

- Commandes et encaissement : sur place, à emporter, Uber Eats
- Polyvalente sur tous les postes : caisse, cuisson, assemblage
- Ouvertures et fermetures, formation des nouveaux équipiers
- 100 à 300 clients par jour, gestion des rushs midi et soir

02 AGENT D'ENTRETIEN - BUREAUX ET LABORATOIRES

ÉTÉS 2022 & 2023 RUN PROPRETÉ · Saint-Pierre (97410)

- Entretien de bureaux et de laboratoires en autonomie
- Application de protocoles d'hygiène stricts en laboratoire